

CARNAVAL DE BARRANQUILLA 2007
IMPACTO ECONOMICO LOCAL

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DEL CARIBE



Fundesarrollo

Barranquilla, mayo de 2007

CONTENIDO

| | | Pág. |
|-------------|--|-----------|
| | INTRODUCCION | 3 |
| I. | RESUMEN EJECUTIVO | 5 |
| II. | ANALISIS DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS | 7 |
| 2.1 | ECONOMIA INFORMAL | 7 |
| 2.1.1 | Inversión Sector Informal | 8 |
| 2.1.2 | Ventas Sector Informal | 10 |
| 2.1.3 | Utilidades Sector Informal | 12 |
| 2.1.4 | Empleo Informal | 14 |
| 2.1.5 | Características de los Negocios Informales | 17 |
| 2.1.6 | Negociantes Informales | 20 |
| 2.1.7 | Resumen Economía Informal | 20 |
| 2.2 | ECONOMIA FORMAL | 21 |
| 2.2.1 | Coronación Reina del Carnaval | 21 |
| 2.2.2 | Coronación Reina Popular y Rey Momo | 22 |
| 2.2.3 | Coronación Reina Infantil y Rey Momo del Carnaval de los Niños | 22 |
| 2.2.4 | Festival de Orquestas | 22 |
| 2.2.5 | Palcos | 23 |
| 2.2.6 | Minipalcos | 24 |
| 2.2.7 | Bailes en Hoteles, Festival y Casetas | 24 |
| 2.2.8 | Grupos Folclóricos | 25 |
| 2.2.9 | Carrozas | 25 |
| 2.2.10 | Ocupación Hotelera | 26 |
| 2.2.11 | Publicidad y Derechos de Transmisión de los Diferentes Eventos | 26 |
| 2.2.12 | Resumen Economía Formal | 27 |
| III. | RESUMEN RECURSOS MONETARIOS MOVILIZADOS Y OCUPACION DURANTE EL CARNAVAL (ECONOMIA FORMAL E INFORMAL) | 28 |
| IV. | ANALISIS DE LA DEMANDA | 29 |
| 4.1 | LUGAR DE RESIDENCIA PERMANENTE | 29 |
| 4.2 | LUGAR DE HOSPEDAJE | 29 |
| 4.3 | NIVEL DE INGRESOS | 29 |
| 4.4 | PRODUCTOS DEMANDADOS | 30 |
| 4.5 | EVENTOS PREFERIDOS | 31 |
| 4.6 | COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS DEL PUBLICO Y VENDEDORES INFORMALES SOBRE EL CARNAVAL | 31 |
| | ANEXO I. ANTECEDENTES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA | 33 |
| | ANEXO II. BREVES DATOS HISTORICOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA | 34 |
| | ANEXO III. DECLARATORIA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO OBRA MAESTRA DEL PATRIMONIO ORAL E INTANGIBLE DE LA HUMANIDAD | 36 |
| | ANEXO IV. EVENTOS OFICIALES DEL CARNAVAL | 38 |

INTRODUCCION

El Carnaval de Barranquilla, proclamado en el 2003 como **Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad** por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO-, se constituye en un espacio de convivencia pacífica y sana diversión para los residentes y visitantes nacionales y extranjeros.

Es por ello que año tras año la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. se preocupa por mejorar la majestuosidad, colorido y organización de todos y cada uno de sus eventos y espectáculos, entre los cuales se destacan, en la temporada de Precarnaval, el Lanzamiento del Carnaval, la Lectura del Bando, la Coronación de la Reina y el Rey Momo y La Guacherna, y en los cuatro días de Carnaval La Batalla de Flores, la Gran Parada de Tradición, la Gran Parada de Fantasía y el Festival de Orquestas, entre otros.

A la luz de los resultados obtenidos, el Carnaval del 2007 ha sido uno de los mejor organizados de los últimos años, hasta tal punto que el índice de criminalidad se disminuyó en un 50%, mientras que el de accidentalidad lo hizo en un 80%, lo cual resalta la encomiable labor de la Fundación Carnaval de Barranquilla y de las autoridades policivas y viales del Distrito de Barranquilla.

Por otra parte, la festividad carnavalera no solamente se constituye en el espacio para que la comunidad se divierta en torno al goce de la música, el baile, las máscaras, comparsas, disfraces, y cumbias, entre otros, sino que a su vez permite que gran parte del sector empresarial (micro, pequeños, medianos y grandes) y personas naturales, aprovechen la excelente oportunidad de negocios que ofrece el evento a través de la elaboración y comercialización de una variedad de productos.

Es por ello que resulta de trascendental importancia continuar analizando el impacto que el Carnaval genera en la economía de Barranquilla y su entorno en general. De ahí que la Cámara de Comercio de Barranquilla, como entidad interesada por los aspectos que influyen en el desempeño económico de la

ciudad, contrató una vez más los servicios de FUNDESARROLLO para la realización de dicho análisis en el presente año.

Para cumplir con los objetivos del presente estudio, se hizo necesario analizar las variables más significativas de oferta y demanda en el mercado de bienes y servicios y de factores productivos, con el fin de determinar volumen de ventas y utilidades de los agentes económicos informales, procedencia de los productos ofrecidos, personal ocupado, capacidad de compra de los consumidores (nivel de ingresos), financiación de los grupos folclóricos y movimiento hotelero, entre otros.

Metodológicamente, para el análisis de la economía informal, el presente trabajo está apoyado en la aplicación de unas encuestas a los agentes oferentes de bienes y servicios en cinco eventos del Precarnaval (Lectura del Bando, Carnaval su Música y Raíces, Desfile del Garabato, Noche de Orquestas y La Guacherna) y cinco de los 4 días de Carnaval (Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición, Gran Parada de Fantasía, Desfile de la Carrera 44 y Desfile de la Calle 84).

Igualmente, para el estudio de la demanda se encuestaron varias personas asistentes a los eventos mencionados, con el fin de medir su procedencia, nivel de ingreso monetario, evento que mayor impacto les genera y tomar de éstas algunas sugerencias y/o recomendaciones para el desarrollo futuro de los eventos.

Para el análisis de la llamada economía formal se tomó como referente principal la información suministrada por la Fundación Carnaval de Barranquilla, los organizadores de bailes en hoteles, salones y casetas e información de algunos hoteles.

I. RESUMEN EJECUTIVO

El impacto del Carnaval 2007 en la economía de Barranquilla, considerando únicamente los eventos objetos del presente estudio, se resume así:

En cifras absolutas la inversión del sector informal de la economía fue superior a la del 2006, al pasar de \$2.703 millones a \$2.851 millones, permitiendo un leve crecimiento real del 0.9%, a pesos del 2007.

Los recursos totales movilizados por la economía informal (ventas totales) fueron en cifras absolutas superiores a las del 2006, pasando de \$4.754 millones a \$4.944 millones, pero caen levemente en 0.5% en términos reales.

Igualmente acontece con las utilidades, las cuales son superiores en valores absolutos (\$2.093 millones en el 2007 frente a \$2.051 en el 2006), pero disminuyen en 2.3% en términos reales, a pesos del 2007.

El total de ocupados alrededor de actividades económicas informales fue de 14.420 personas, cuando en el 2006 lo hicieron 12.133. Sin embargo, y teniendo en cuenta que no todo el personal ocupado informalmente en el Carnaval es desempleado en el acontecer de su vida diaria, de las 14.420 personas que laboraron informalmente en el 2007 solamente 7.380 eran desempleadas, constituyéndose esta cifra en el empleo generado informalmente por el Carnaval 2007, la cual resultó superior a la del 2006 y 2005.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | | | |
|---|------------------------|---------------------|-------------------------|--------------|-----------------|
| INVERSION, VENTAS, UTILIDADES, OCUPADOS Y EMPLEO GENERADO POR LA ECONOMIA INFORMAL (\$millones) | | | | | |
| AÑOS | INVERSION (\$millones) | VENTAS (\$millones) | UTILIDADES (\$millones) | No. OCUPADOS | EMPLEO GENERADO |
| 2005 | 2.400 | 4.120 | 1.719 | 11.736 | 6.160 |
| 2006 | 2.703 | 4.754 | 2.051 | 12.133 | 6.042 |
| 2007 | 2.851 | 4.944 | 2.093 | 14.420 | 7.380 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

Por su parte, la economía formal movilizó recursos totales por valor de \$17.392 millones, para un incremento real del 12.2% frente al Carnaval del 2006 y del 16.3% en comparación al del 2005.

El número de ocupados por el sector formal de la economía fue de 7.581 personas, disminuyendo en 7.4% frente al 2006 y en 1.95% en comparación al 2005.

En general, el Carnaval de Barranquilla 2007, considerando la economía informal como la formal y los eventos objeto del presente estudio, movilizó recursos monetarios por la suma de \$22.336 millones, los cuales, comparado con el monto generado en los mismos e igual número de eventos del 2006, representa un crecimiento real del 9.1%, a pesos del 2007.

Del monto total de recursos en el 2007, la economía formal aportó el 77.9% y la informal el 22.1% restante. A su vez, mientras lo generado por la formalidad alcanzó un crecimiento real del 12.2%, lo realizado por la informalidad disminuyó levemente en 0.5%.

El número total de ocupados alrededor de las carnestolendas del 2007 fue de 22.001 personas, aumentando en 8.3% frente a las del 2006. Del número total del 2007, el 34.5% laboró de manera formal mientras que el 65.5% restante lo hizo informalmente; cabe mencionar que mientras la ocupación informal aumentó en 18.8%, la formal se redujo en 7.4%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|
| RESUMEN | | | | | | | | | |
| CONCEPTOS | 2007 | | | 2006 | | | 2005 | | |
| | ECONOMIA FORMAL | ECONOMIA INFORMAL | TOTAL | ECONOMIA FORMAL | ECONOMIA INFORMAL | TOTAL | ECONOMIA FORMAL | ECONOMIA INFORMAL | TOTAL |
| RECURSOS (\$millones) | 17.392 | 4.944 | 22.336 | 14.832 | 4.754 | 19.586 | 13.694 | 4.120 | 17.814 |
| PERSONAL OCUPADO | 7.581 | 14.420 | 22.001 | 8.188 | 12.133 | 20.321 | 7.724 | 11.736 | 19.460 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

II. ANALISIS DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS

El Carnaval del 2007 no fue la excepción para que los agentes económicos informales y formales aprovecharan, una vez más, la oportunidad para ofertar una variada gama de bienes y servicios, y obtener así recursos económicos adicionales.

Por ello, en esta sección se analiza el monto de inversión, ventas, utilidad y empleo generado por el llamado sector informal de la economía y el sector organizado o formal de ésta, solamente durante 5 eventos del período denominado Precarnaval y 5 eventos de los 4 días de Carnaval propiamente dicho.

2.1 ECONOMIA INFORMAL

La economía informal es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía, y que contribuyen de manera significativa a la supervivencia de miles de personas. En el presente estudio está representada, entre otras, por el grupo de vendedores que, dadas las características de comercialización de sus bienes y servicios, no manejan grandes cantidades de recursos económicos, no utilizan avanzadas tecnologías, sus negocios no están constituidos jurídicamente y presentan diferentes tipos de relaciones laborales al mismo tiempo.

Como bien se sabe, las festividades carnestolendas de Barranquilla, tanto en Precarnaval como en los 4 días de Carnaval, despierta en muchos ciudadanos nativos y foráneos un jocosu ambiente empresarial que, ligado a una efectiva creatividad, les permite comercializar de manera informal una variada y nutrida gama de bienes y servicios.

Es por ello que resulta trascendental analizar una vez más el impacto que el desarrollo de actividades informales, durante el Precarnaval y 4 días de Carnaval, tiene sobre la economía de Barranquilla, indagando sobre aspectos

tales como monto de inversión, ventas, utilidad y empleo realizado y generado por este relevante sector de la economía.

2.1.1 Inversión Sector Informal

En los eventos analizados durante el Precarnaval y 4 días de Carnaval del 2007, el sector informal realizó inversiones por valor de \$2.851 millones, registrando un leve crecimiento real del 0.9% frente al 2006 y del 8.8% en comparación al 2005, evidenciándose una disminución en el ritmo de crecimiento de esta variable. Cabe señalar que el monto global de inversión llevado a cabo por la llamada informalidad representa el 0.02% del Producto Interno Bruto del departamento del Atlántico para el 2005 (último dato disponible).

Teniendo en cuenta los dos períodos de análisis del estudio, se encuentra que en el Precarnaval 2007 la economía informal efectuó el 35.6% del valor total (\$1.015 millones) y en los 4 días de Carnaval el 64.4% restante (\$1.836 millones). Sin embargo, comparando las cifras con el año 2006, se encuentra que en el Precarnaval la informalidad aumentó en 4.9%, en términos reales, la inversión (\$89 millones), mientras que en los 4 días de Carnaval la disminuyó en 1.1%, es decir, \$59 millones.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|--|-------------|-------------------|-------|
| INVERSION TOTAL DEL SECTOR INFORMAL (\$millones) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 739 | 1.661 | 2.400 |
| 2006 | 926 | 1.777 | 2.703 |
| 2007 | 1.015 | 1.836 | 2.851 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|--|-------------|-------------------|-------|
| INVERSION TOTAL DEL SECTOR INFORMAL (\$millones constantes 2007) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 807 | 1.814 | 2.620 |
| 2006 | 968 | 1.857 | 2.825 |
| 2007 | 1.015 | 1.836 | 2.851 |

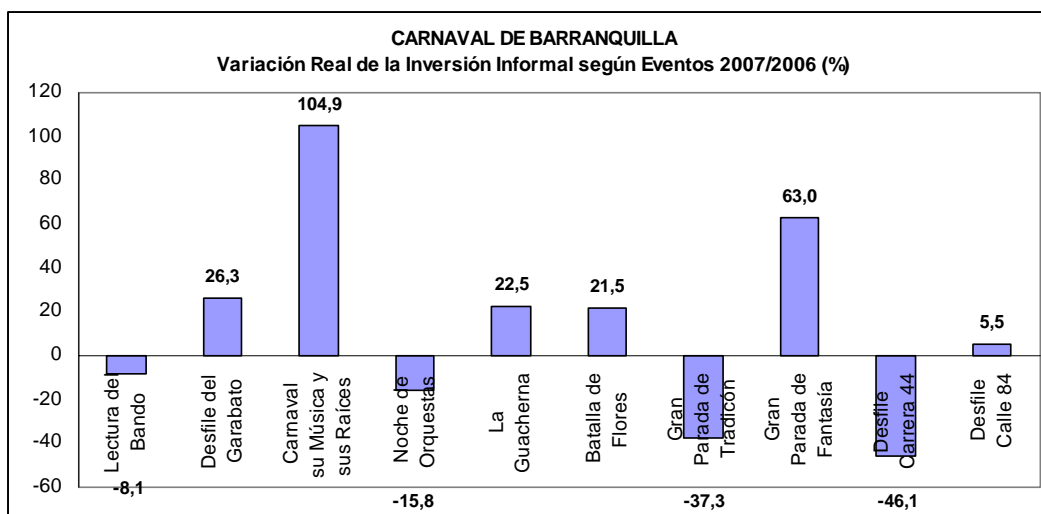
Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

Por otra parte, es importante señalar que, en promedio, durante el Precarnaval cada negocio informal invirtió la suma de \$342.296 (incremento real del 1.6%) y en el período de los 4 días de Carnaval la cifra llegó a \$323.028 (disminución real del 13.5%), mientras que la inversión promedio, considerando el total de negocios, ascendió a \$349.473 con una caída real del 6.4%.

Una vez más, al igual que en años anteriores y según los eventos estudiados, durante las festividades del 2007 el mayor monto invertido por parte del sector informal se registró en la Batalla de Flores (\$950 millones), alcanzando una participación del 33.3% dentro del total. Este evento fue seguido por la Gran Parada de Tradición con el 12.3% del total y La Guacherna y la Lectura del Bando con similar nivel de participación (11.4%).

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | |
|--|------------|-------------------|
| INVERSION SECTOR INFORMAL SEGUN EVENTOS 2007 | | |
| EVENTOS | \$millones | Participación (%) |
| Batalla de Flores | 950 | 33,3 |
| Gran Parada de Tradición | 351 | 12,3 |
| La Guacherna | 326 | 11,4 |
| Lectura del Bando | 326 | 11,4 |
| Gran Parada de Fantasía | 246 | 8,6 |
| Desfile Calle 84 | 190 | 6,7 |
| Noche de Orquestas | 183 | 6,4 |
| Desfile del Garabato | 139 | 4,9 |
| Desfile Carrera 44 | 100 | 3,5 |
| Carnaval su Música y sus Raíces | 42 | 1,5 |
| Total | 2.851 | 100,0 |
| Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO | | |

Analizando conjuntamente la variación real de la inversión informal según eventos, entre los años 2007 y 2006, se encuentra que el más alto crecimiento (104.9%) se presentó en el llamado Carnaval, su Música y sus Raíces, seguido por la Gran Parada de Fantasía (63%), el Desfile del Garabato (26.3%), La Guacherna (22.5%), la Batalla de Flores (21.5%) y el Desfile Calle 84 (8.5%). Por el contrario, en el Desfile Carrera 44, la Gran Parada de Tradición, la Noche de Orquestas y la Lectura del Bando, se produjeron disminuciones en la inversión no formal del 46.1%, 37.3%, 15.8% y 8.1%, respectivamente.



2.1.2 Ventas Sector Informal

Cabe recordar que las ventas totales, en lo concerniente al presente estudio, representan el concepto de recursos financieros movilizados por el sector informal.

Pues bien, por concepto de ventas el sector informal durante los eventos analizados del Carnaval del 2007 alcanzó la cifra de \$4.944 millones, representando una leve caída real del 0.5% en comparación a las festividades del 2006 y un incremento real del 9.9% frente a las del 2005. Para el 2007 en la temporada de Precarnaval este sector de la economía desarrolló el 36.6% de las ventas totales, con un crecimiento real del 11.7%, mientras que en los 4 días de Carnaval realizó el 63.4% restante, con una disminución real del 6.4%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------------|-------------------|-------|
| VENTAS TOTALES DEL SECTOR INFORMAL (\$millones) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 1.241 | 2.879 | 4.120 |
| 2006 | 1.550 | 3.204 | 4.754 |
| 2007 | 1.809 | 3.135 | 4.944 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------------|-------------------|-------|
| VENTAS TOTALES DEL SECTOR INFORMAL (\$millones constantes 2007) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 1.355 | 3.143 | 4.498 |
| 2006 | 1.620 | 3.348 | 4.968 |
| 2007 | 1.809 | 3.135 | 4.944 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

A su vez, el promedio de ventas realizado por cada negocio informal durante el Precarnaval del 2007 fue de \$606.801, alcanzando un aumento real del 15.6% en comparación al año 2006, mientras que en los 4 días de Carnaval el promedio de ventas por negocio se ubicó en \$565.427, para un decrecimiento real del 16.5%; el promedio de ventas considerando el total de negocios fue de \$606.631, reportando una caída del 7.7%.

Continuando con el análisis de los eventos del estudio, la magnitud más alta en ventas por parte de la informalidad en el 2007 se sucedió en la Batalla de Flores con \$1.456 millones, seguida por la realizada en la Gran Parada de Tradición (\$719 millones), la Lectura del Bando (\$658 millones) y La Guacherna (\$545 millones).

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | |
|--------------------------------------|------------|-------------------|
| VENTAS SECTOR INFORMAL SEGUN EVENTOS | | |
| EVENTOS | \$millones | Participación (%) |
| Batalla de Flores | 1.456 | 29,5 |
| Gran Parada de Tradición | 719 | 14,5 |
| Lectura del Bando | 658 | 13,3 |
| La Guacherna | 545 | 11,0 |
| Gran Parada de Fantasía | 439 | 8,9 |
| Desfile Calle 84 | 326 | 6,6 |
| Noche de Orquestas | 265 | 5,4 |
| Desfile del Garabato | 241 | 4,9 |
| Desfile Carrera 44 | 195 | 3,9 |
| Carnaval su Música y sus Raíces | 100 | 2,0 |
| Total | 4.944 | 100,0 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

Sin embargo, comparando las ventas obtenidas por la informalidad en los eventos analizados, durante las festividades de los años 2007 y 2006, se encuentra que, tal como aconteció con la inversión, el más alto crecimiento real en las ventas se presentó en el llamado Carnaval, su Música y sus Raíces alcanzando 183.7%, seguido por la Gran Parada de Fantasía (40%), La

Guacherna (36.6%), el Desfile del Garabato (31.6%) y la Batalla de Flores (7%); en el resto de eventos se presentaron disminuciones reales en la variable ventas.

2.1.3 Utilidades Sector Informal

Si bien el desarrollo de actividades económicas por parte del sector informal en los eventos analizados del Precarnaval y 4 días de Carnaval, reportó utilidades, el monto de éstas fue inferior en 2.3%, en términos reales, al registrado en el 2006 y superior en 11.5% al del 2005.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------------|-------------------|-------|
| UTILIDAD TOTAL DEL SECTOR INFORMAL (\$millones) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 502 | 1.217 | 1.719 |
| 2006 | 624 | 1.427 | 2.051 |
| 2007 | 794 | 1.299 | 2.093 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------------|-------------------|-------|
| UTILIDAD TOTAL DEL SECTOR INFORMAL (\$millones constantes 2007) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 548 | 1.329 | 1.877 |
| 2006 | 652 | 1.491 | 2.143 |
| 2007 | 794 | 1.299 | 2.093 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

De la utilidad total alcanzada por la informalidad en el 2007 (\$2.093 millones), en el período del Precarnaval se generó el 37.9% y en los 4 días de Carnaval el 62.1% restante. Cabe anotar que el nivel de utilidades alcanzado por la informalidad en el Precarnaval manifestó un crecimiento real del 21.8%, mientras que la suscitada en los 4 días de Carnaval cayó en 12.9%.

A su vez, la utilidad por negocio informal en el Precarnaval fue de \$264.505, aumentando 25% frente al 2006, mientras que la alcanzada en los 4 días de Carnaval (\$242.399) disminuyó en 20.3%. En definitiva, cada negocio informal durante las festividades carnestolendas del 2007 obtuvo en promedio una utilidad de \$256.558, cuando en el 2006 la cifra fue de \$271.188 (disminución real del 9.4%).

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------------|-------------------|-------|
| UTILIDAD TOTAL DEL SECTOR INFORMAL (\$millones constantes 2007) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 924 | 1.887 | 2.810 |
| 2006 | 1.034 | 2.188 | 3.222 |
| 2007 | 1.034 | 1.925 | 2.959 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

Según eventos, la informalidad para el 2007 obtuvo mayor nivel de utilidad en la Batalla de Flores con \$507 millones (24.2% del total), seguida por la generada en la Gran Parada de Tradición (17.6%), la Lectura del Bando (15.9%) y La Guacherna (10.5%).

Sin embargo, los eventos en los cuales la informalidad vio aumentar en términos reales las utilidades en un mayor nivel, comparando las festividades del 2007 con las del 2006, fueron Carnaval, su Música y sus Raíces (295%), La Guacherna (64.9%), Desfile del Garabato (39.5%) y la Gran Parada de Fantasía (18.9%); en los eventos restantes se presentaron disminuciones en el indicador analizado.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------|-------|--------------------|
| UTILIDAD DEL SECTOR INFORMAL (\$millones) | | | |
| Eventos | 2007 | 2006 | Variación Real (%) |
| Batalla de Flores | 507 | 554 | -12,5 |
| Gran Parada de Tradición | 368 | 386 | -8,6 |
| Lectura del Bando | 333 | 319 | -0,2 |
| La Guacherna | 219 | 127 | 64,9 |
| Gran Parada de Fantasía | 194 | 156 | 18,9 |
| Desfile Calle 84 | 136 | 200 | -35,1 |
| Desfile del Garabato | 102 | 70 | 39,5 |
| Desfile Carrera 44 | 94 | 131 | -30,8 |
| Noche de Orquestas | 83 | 94 | -15,8 |
| Carnaval su Música y sus Raíces | 57 | 14 | 295,0 |
| Total | 2.093 | 2.051 | -2,3 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

Por otra parte, el indicador rentabilidad sobre ventas para el sector informal, durante el período de Precarnaval 2007, se ubicó en 43.9%, mientras que en las festividades de los 4 días de Carnaval alcanzó el 41.4%; de manera conjunta el indicador para el año 2007 fue levemente inferior al del 2006 (43.1% frente a 42.3%).

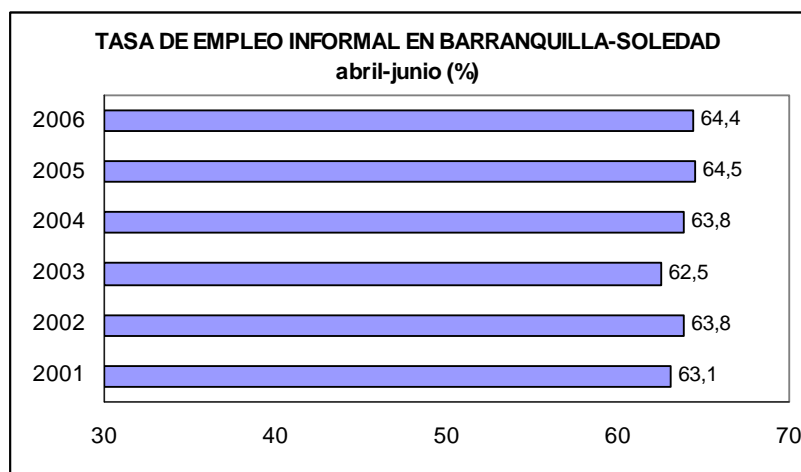
| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------------|-------------------|-------|
| RENTABILIDAD SOBRE VENTAS DEL SECTOR INFORMAL (%) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 40,5 | 42,3 | 41,7 |
| 2006 | 40,3 | 44,5 | 43,1 |
| 2007 | 43,9 | 41,4 | 42,3 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

2.1.4 Empleo Informal

Antes de entrar a analizar el empleo informal generado en los eventos estudiados, resulta interesante mencionar algunas cifras del flagelo de la informalidad en Barranquilla-Soledad, según la Encuesta Continua de Hogares realizada por el DANE.

En efecto, entre los años 2001-2006 (abril-junio) la población ocupada de manera informal en Barranquilla-Soledad alcanzó un incremento promedio anual del 3.3%, teniendo en cuenta que el número de ocupados informales pasó de 357.963 en el 2001 a 421.560 en el 2006. A su vez, la tasa de informalidad aumentó en 1.3 puntos porcentuales al pasar del 63.1% en el segundo trimestre del 2001 al 64.4% en igual lapso del 2006.

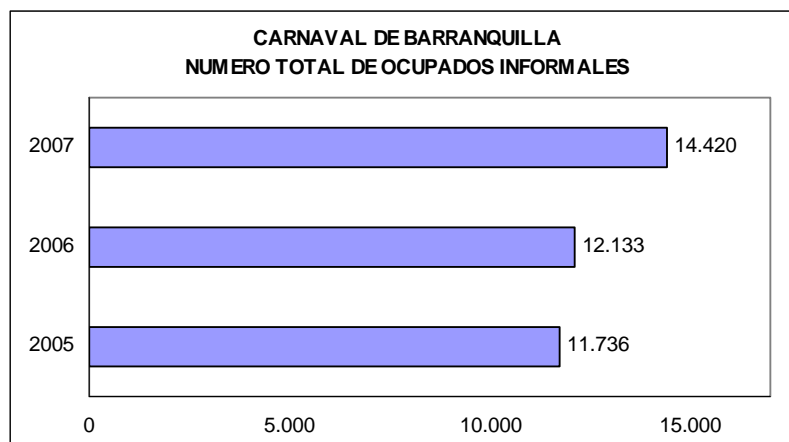


Pues bien, considerando los eventos analizados en el presente estudio, un total de 14.420 personas laboraron de manera informal durante las carnestolendas del 2007, representando un crecimiento del 18.8% en comparación con el 2006 y del 22.9% frente al 2005. En el Precarnaval 2007

el número de personas ocupadas en actividades informales fue de 5.022, representando el 34.8% del total y un aumento del 1.6% frente al año 2006, mientras que en los 4 días de Carnaval la ocupación informal fue de 9.398 personas, alcanzando un incremento del 30.7% y representando el 65.2% restante.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---------------------------|-------------|-------------------|--------|
| TOTAL OCUPADOS INFORMALES | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 4.961 | 6.775 | 11.736 |
| 2006 | 4.945 | 7.188 | 12.133 |
| 2007 | 5.022 | 9.398 | 14.420 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO



El número total de ocupados de manera informal en las festividades del 2007 (Precarnaval más 4 días de Carnaval), representó el 3.4% del total de ocupados informales en Barranquilla durante abril-junio del 2006 que fue de 421.560 personas y el 2.2% del número total de ocupados, cuya cifra fue de 654.679 personas (formales más informales). Cabe resaltar que desagregada según la temporada de las festividades del 2007, la ocupación informal del Precarnaval equivale al 1.2% del total empleo informal en la ciudad y la de los 4 días del Carnaval al 2.2%.

Según el total de eventos estudiados en las festividades del 2007, el número global de personas ocupadas informalmente (14.420) se distribuyó así: Batalla de Flores, 26.9%; Gran Parada de Tradición, 16%; Gran Parada de Fantasía, 10.6%; La Guacherna, 12%; Lectura del Bando, 9.8%; Desfile Calle 84, 7.6%;

Desfile del Garabato, 6.4%; Noche de orquestas, 4.5%; Desfile Carrera 44, 3.9%; y Carnaval, su Música y sus Raíces, 2.1%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA 2007 | | |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|
| OCUPACION INFORMAL SEGUN EVENTOS | | |
| EVENTOS | Número de Personas | Participación % |
| Batallada de Flores | 3.884 | 26,9 |
| Gran Parada Tradición | 2.310 | 16,0 |
| Gran Parada Fantasía | 1.535 | 10,6 |
| La Guacherna | 1.725 | 12,0 |
| Lectura del Bando | 1.413 | 9,8 |
| Desfile Calle 84 | 1.100 | 7,6 |
| Desfile del Garabato | 926 | 6,4 |
| Noche de Orquestas | 650 | 4,5 |
| Desfile Carrera 44 | 569 | 3,9 |
| Carnaval su Música y sus Raíces | 308 | 2,1 |
| Total | 14.420 | 100,0 |
| Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO | | |

La anterior distribución corrobora, una vez más, la importancia que para la economía informal de la ciudad representan eventos como la Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición, Gran Parada de Fantasía y La Guacherna, entre otros.

Por otra parte, según los resultados de las encuestas aplicadas, el 50.1% del número total de personas que laboraron informalmente en las festividades del período previo al Carnaval 2007, manifestó tener cotidianamente una ocupación, mientras que el 40.9% restante expresó encontrarse desempleado (2.053 personas).

A su vez, de las 9.398 personas que desarrollaron una actividad informal, durante los 4 días de Carnaval, el 56.7% dijo encontrarse desempleada (5.327) y el 43.3% restante desempeñaba alguna ocupación.

De acuerdo con lo anterior, en términos generales el Carnaval del 2007 permitió que 7.380 personas desempleadas encontraran en estas festividades una oportunidad para desarrollar alguna actividad productiva (negocio informal) que, comparadas con las 6.042 que lo hicieron en el 2006, significó que el empleo nuevo generado por el Carnaval se incrementara en 22.1%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------|-------|
| EMPLEO INFORMAL GENERADO | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 2.535 | 3.625 | 6.160 |
| 2006 | 2.786 | 3.256 | 6.042 |
| 2007 | 2.053 | 5.327 | 7.380 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

Por otra parte, cabe resaltar, además, que la novedad ocupacional generada por el Carnaval del 2007, es decir, los 7.380 empleos informales, representa alrededor del 7% del número total de desocupados en Barranquilla al cierre del cuarto trimestre del 2006 (110.956 personas).

Además, considerando los eventos analizados en el estudio se encuentra que el salario promedio diario cancelado a cada empleado por parte del propietario del negocio informal presentó una desmejora, tanto en la temporada de Precarnaval como en la de los 4 días de Carnaval. En efecto, en el Precarnaval pasó de \$21.088 en el 2006 a \$12.377 en el 2007, mientras que en los 4 días de Carnaval lo hizo de \$20.625 a \$12.356, respectivamente; en general el salario promedio diario del sector informal sufrió una caída real del 43.3%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------------|-------------------|----------|
| SALARIO PROMEDIO ECONOMIA INFORMAL (\$) | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | PROMEDIO |
| 2005 | 18.315 | 22.588 | 20.452 |
| 2006 | 21.088 | 20.625 | 20.857 |
| 2007 | 12.377 | 12.356 | 12.367 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

2.1.5 Características de los Negocios Informales

En los eventos analizados del Carnaval 2007, se estimó (conteo) que funcionaron un total de 8.158 negocios no formales, incrementándose el número en 7.9% en comparación al del 2006 y en 35.2% respecto al 2005.

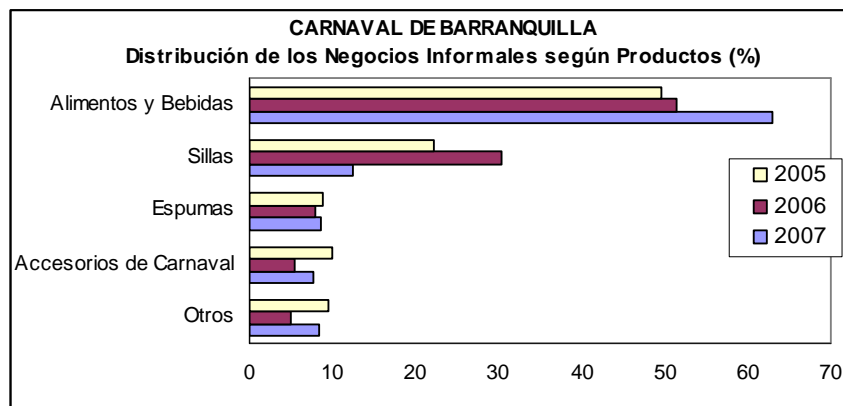
Del número total de éstos para el presente año, en el Precarnaval se contabilizaron 3.047, es decir, el 37.3%, conllevando a un crecimiento del 6.5% frente al 2006. Por su parte, en los 4 días oficiales de Carnaval operaron un total de 5.111 negocios (62.7%), aumentando en 8.7%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------------|-------|
| NUMERO DE NEGOCIOS INFORMALES | | | |
| AÑOS | PRECARNAVAL | CARNAVAL (4 DIAS) | TOTAL |
| 2005 | 2.634 | 3.400 | 6.034 |
| 2006 | 2.860 | 4.703 | 7.563 |
| 2007 | 3.047 | 5.111 | 8.158 |
| Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO | | | |

Del total de negocios informales que funcionaron en los eventos estudiados en las festividades del 2007, el 60.6% se concentró en cuatro eventos: Batalla de Flores, 20.9%; Gran Parada de Tradición, 14.6%; Gran Parada de Fantasía, 12.8% y La Guacherna, 12.3%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|-------|-------|-------|
| NUMERO DE NEGOCIOS INFORMALES SEGUN EVENTOS | | | |
| EVENTOS | 2007 | 2006 | 2005 |
| BATALLA DE FLORES | 1.705 | 1.251 | 932 |
| GRAN PARADA DE TRADICION | 1.195 | 1.227 | 801 |
| GRAN PARADA DE FANTASIA | 1.041 | 698 | 478 |
| LA GUACHERA | 1.003 | 1.104 | 1.052 |
| DESFILE DEL GARABATO | 718 | 653 | 623 |
| DESFILE CALLE 84 | 682 | 867 | 692 |
| LECTURA DEL BANDO | 658 | 548 | 539 |
| DESFILE CARRERA 44 | 488 | 660 | 497 |
| NOCHE DE ORQUESTAS | 446 | 405 | 343 |
| CARNAVAL SU MUSICA Y SUS RAICES | 222 | 150 | 77 |
| TOTAL | 8.158 | 7.563 | 6.034 |
| Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO | | | |

Los negocios informales que funcionaron en los eventos estudiados del Carnaval 2007, enfocaron su actividad principalmente hacia la comercialización de los siguientes productos: alimentos y bebidas (63%), Sillas (12.4%), espumas (8.5%), accesorios del carnaval (7.7%) y otros (8.4%). Cabe señalar que el negocio de sillas disminuyó su participación dentro del total, pasando del 30.4% en el 2006 al 12.4% en el presente año.



En cuanto a la procedencia de la gama de productos ofrecidos por parte del sector informal de la economía, el 96.6% de éstos fueron elaborados en Barranquilla y su Área Metropolitana, denotando de una u otra manera el alto grado de creatividad y ánimo de negocios que despierta en la población barranquillera el evento Carnaval. El resto de artículos, especialmente accesorios (sombreros, llaveros y artesanías en general) son originarios de ciudades como Armenia, Medellín, Cartagena, Sincelejo, Riohacha, San Jacinto, Cali, Palmira, Bogotá y algunos municipios del departamento del Atlántico como Galapa, Soledad y Malambo, entre otros.

En los eventos analizados del Precarnaval como en los del Carnaval (4 días), el porcentaje de negocios informales que funcionó con permiso legal aumentó. En efecto, en el Precarnaval el porcentaje de negocios con funcionalidad legal fue del 26.7%, cuando en el 2006 llegó al 12.2%, mientras que en los 4 días de Carnaval 2007 el nivel alcanzado fue del 36.3%, frente al 20.8% registrado en el año inmediatamente anterior; se hace evidente que en los 4 días de Carnaval se ejerce un mayor control sobre el funcionamiento de los negocios informales.

En promedio cada negocio en el Carnaval del 2007 canceló por concepto de permiso para su funcionamiento la suma de \$27.588. Sin embargo, aun no existe un criterio definido en relación a la categorización del valor del permiso, toda vez que muchos de los propietarios de los negocios informales continúan manifestando no tener conocimiento preciso acerca de cuál es la entidad a la que deben solicitar y cancelar el permiso para el funcionamiento del negocio.

En relación con cada evento en particular, aquellos que tuvieron la mayor proporción de negocios con permiso legal para funcionar en las festividades del 2007 fueron, en su orden, Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición, Gran Parada de Fantasía y La Guacherna.

2.1.6 Negociantes Informales

Analizando el lugar de procedencia de las personas dedicadas al desarrollo de actividades informales, en los eventos objeto de estudio, se encontró una vez más que aproximadamente el 96% de éstas habita en el Distrito de Barranquilla y su Área Metropolitana, el resto procede de ciudades como Cartagena, Armenia, Medellín, Bogotá y Sincelejo, entre otras.

A su vez, el 58.4% de los negociantes informales procedentes de otras ciudades escogió como lugar de alojamiento la residencia de un familiar o amigo, mientras que el 41.6% recurrió a hoteles o casa de huéspedes como lugar de hospedaje, cancelando una suma promedio diaria de \$25.000.

2.1.7 Resumen Economía Informal

En cifras absolutas la inversión del sector informal de la economía en el Carnaval del 2007 fue superior a la del 2006, al pasar de \$2.703 millones a \$2.851 millones, permitiendo un leve crecimiento real del 0.9%, a pesos del 2007.

Los recursos totales movilizados en el 2007 (ventas totales) fueron en cifras absolutas superiores a las del 2006, pasando de \$4.754 millones a \$4.944 millones, pero caen levemente en 0.5% en términos reales.

Igualmente acontece con las utilidades, las cuales son superiores en valores absolutos (\$2.093 millones en el 2007 frente a \$2.051 en el 2006), pero disminuyen en 2.3% en términos reales, a pesos del 2007.

Por su parte, el total de ocupados alrededor de actividades económicas informales en el Carnaval del 2007 fue de 14.420 personas, cuando en el 2006 lo hicieron 12.133. Sin embargo, y teniendo en cuenta que no todo el personal

ocupado informalmente en el Carnaval es desempleado en el acontecer de su vida diaria, de las 14.420 personas que laboraron informalmente en el 2007 solamente 7.380 eran desempleadas, constituyéndose esta cifra en el empleo informal generado por el Carnaval 2007, la cual resultó superior a la del 2006 y 2005.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | | | |
|---|------------------------|---------------------|-------------------------|--------------|-----------------|
| INVERSION, VENTAS, UTILIDADES, OCUPADOS Y EMPLEO GENERADO POR LA ECONOMIA INFORMAL (\$millones) | | | | | |
| AÑOS | INVERSION (\$millones) | VENTAS (\$millones) | UTILIDADES (\$millones) | No. OCUPADOS | EMPLEO GENERADO |
| 2005 | 2.400 | 4.120 | 1.719 | 11.736 | 6.160 |
| 2006 | 2.703 | 4.754 | 2.051 | 12.133 | 6.042 |
| 2007 | 2.851 | 4.944 | 2.093 | 14.420 | 7.380 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

2.2 ECONOMIA FORMAL

Concluido el análisis del impacto del desarrollo de actividades económicas informales durante el Carnaval, corresponde en esta parte estudiar lo generado por la llamada economía formal, enmarcando dentro de ésta aquellos negocios y/o eventos que se encuentran regulados por la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. y que hacen parte de la agenda que ésta organiza, entre los cuales encontramos: Coronación de la Reina del Carnaval, Reina Popular, Reina Infantil y Rey Momo, Festival de Orquestas, negocio de palcos y minipalcos (gran novedad del Carnaval 2007), bailes en hoteles y casetas, comercialización de disfraces y carrozas, ocupación hotelera y comercialización de eventos y publicidad.

2.2.1 Coronación Reina del Carnaval

Una vez más, la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. ofreció este espectáculo al público de manera gratuita en el estadio Romelio Martínez, al cual ingresaron aproximadamente 9.000 personas, registrándose así un incremento del 28.6% en comparación con el número de asistentes del 2006.

Se estimó que la comercialización de alimentos y bebidas en el evento alcanzó la cifra cercana a los \$27 millones, para un aumento real del 23% frente al año

2006. A su vez, el personal ocupado para el montaje de este evento se mantuvo alrededor de las 180 personas.

2.2.2 Coronación Reina Popular y Rey Momo

En el Precarnaval, el espectáculo coreográfico y musical también se hace evidente en la noche de elección y coronación de la reina popular y coronación del Rey Momo del Carnaval.

El evento, como todos los del Carnaval, genera gran expectativa. El número de asistentes a éste en el 2007 se mantuvo en la cifra aproximada de de 5.000 personas, quienes a través de la demanda de bienes y servicios movilizaron recursos por la suma de \$12.5 millones, con un aumento real del 19.5% frente al 2006; en el montaje de la infraestructura y manejo del espectáculo se ocuparon aproximadamente unas 90 personas.

2.2.3 Coronación Reina Infantil y Rey Momo del Carnaval de los Niños

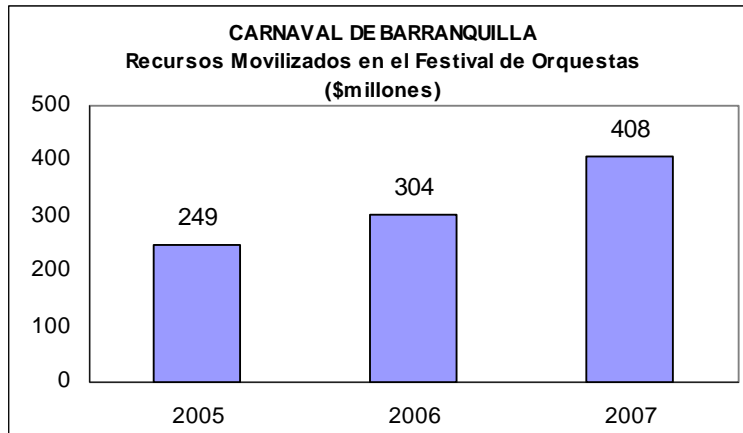
En el Carnaval también se elige Reina y Rey Momo infantiles. En la velada de su coronación se percibe gran colorido y majestuosidad en los vestido que los niños lucen. El evento por sí solo demuestra que el Carnaval jamás morirá.

En el 2007, con una asistencia aproximada de 8.000 personas (50% más que en el 2006), la movilización de recursos sumó los \$12 millones aproximadamente (aumento real del 43%), mientras que 90 personas se ocuparon en el montaje del evento y comercialización de productos.

2.2.4 Festival de Orquestas

El esfuerzo de los organizadores del Festival de Orquestas 2007 se vio compensado a través de las extraordinarias presentaciones que hicieron las orquestas nacionales e internacionales y los diferentes grupos musicales, y por el grado de respuesta del público, quien en forma masiva se volcó al estadio Romelio Martínez para disfrutar hasta el cansancio del espectacular evento.

El número total de asistentes al Festival de Orquesta del presente año se incrementó en un 65%, alcanzando la cifra de 18.000 personas. A su vez, la movilización de recursos llegó a la cifra de \$408 millones (incluido comercialización de productos), alcanzando un incremento real del 28.3% en comparación al 2006 cuando la cifra se ubicó en \$304 millones. Por su parte, el personal empleado alrededor del evento se mantuvo en 260 personas.



2.2.5 Palcos

En las fiestas del 2007 funcionaron 33 palcos, lo cual representó un aumento del 22.2% en la oferta de éstos respecto al 2006. La capacidad promedio de cada palco se redujo al pasar de 1.000 personas en promedio por palco en el 2006 a 550 en el presente año (16.788 personas en total), pagando un precio promedio de \$120.000, cuando en el 2006 este guarismo fue de \$90.000.

En relación con la movilización de recursos en las carnestolendas del 2007, este negocio alcanzó los \$2.603 millones, registrando un aumento real del 0.5% frente al 2006. Del monto global generado en el 2007, el 86% correspondió a la venta de boletas (\$2.239 millones) y el resto a la comercialización de alimentos y bebidas (\$364 millones).

Por su parte, el número de ocupados en la actividad de montaje y desmonte de la infraestructura de los palcos en el 2007 fue aproximadamente de 300 personas, mientras que el personal ocupado para el funcionamiento de los mismos, sobretodo en la comercialización de productos y atención al cliente,

se estimó en 340 personas, para un total de 640 laborando en torno a este negocio, cuando en el Carnaval del 2006 se ocuparon aproximadamente 550 personas.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| INFOMACION SOBRE LOS PALCOS | | | |
| CONCEPTOS | 2007 | 2006 | 2005 |
| NUMERO | 33 | 27 | 25 |
| RECURSOS MOVILIZADOS (\$millones) | 2.603 | 2.479 | 2.409 |
| PERSONAL OCUPADO | 640 | 550 | 660 |
| Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO | | | |

2.2.6 Minipalcos

Sustituyendo a los operarios de sillas, en el 2007 con el propósito de acomodar de una mejor manera al público asistente a los eventos Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición y Gran Parada de Fantasía, realizados a lo largo de la Vía 40, la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. implementó la instalación de los llamados minipalcos, que no son más que estructuras metálicas con aforo para 15 personas.

Funcionaron en el Carnaval del 2007 un total de 680 minipalcos, en los cuales se acomodaron aproximadamente 9.000 personas, que cancelando una boleta por valor de \$40.000 cada una, alcanzaron a movilizar recursos cercanos a los \$360 millones. El personal utilizado para el montaje de estas estructuras se estimó en 150 personas.

2.2.7 Bailes en Hoteles, Festival y Casetas

Otros espacios y eventos que generan considerables recursos financieros y ocupación laboral, son los relacionados con la organización de bailes especiales en hoteles, festivales y el montaje de las llamadas casetas, los cuales además de conllevar a la contratación de orquestas y la instalación de tarimas multicolores e infraestructura adecuada para la ocasión, demanda un gran número de personas para laborar en ellos, desempeñando actividades u oficios tales como meseros, porteros, taquilleros, utileros, acomodadores, cantineros y vendedores de comidas rápidas.

En el Carnaval del año 2007 se observó una mayor reactivación en el desarrollo de bailes en hoteles, Festival de la Cerveza y casetas, que conllevó a la movilización de recursos por valor de \$5.480 millones, por concepto de venta de boletas y la comercialización de alimentos y bebidas, lo cual representó un incremento real del 34.7% frente a las fiestas del 2006. Por su parte, el número de ocupados en estos eventos fue aproximadamente de 2.000 personas, alcanzando un aumento del 11.4%.

2.2.8 Grupos Folclóricos

Según las cifras oficiales de la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A., el número de grupos folclóricos participantes y beneficiados en el Carnaval 2007 fue de 509, registrando una disminución del 19.3% en comparación al del año 2006, toda vez que se dio una notoria disminución en el número de disfraces, principalmente.

La disminución en el número de grupos folclóricos conllevó a que una menor cantidad de personas se movilizara en torno a estas manifestaciones culturales, pasando de 32.522 en el 2006 a 28.210 en el 2007.

Con base en lo anterior, se estimó que el monto de recursos monetarios movilizados por los grupos folclóricos fue de \$3.062 millones, representando una caída real del 27.8% frente al 2006, soportado en parte por la disminución en el total de grupos y en el período de tiempo promedio requerido para la renovación de la indumentaria utilizada en los diferentes eventos. A su vez, el número de personas ocupados alrededor de estas expresiones culturales pasó de 4.973 a 4.011.

2.2.9 Carrozas

Los recursos monetarios por concepto de comercialización de carrozas en el 2007, ascendieron a la suma de \$621 millones, aumentando significativamente frente al 2006, cuando estos sumaron \$288 millones. El excelente comportamiento en este concepto obedeció principalmente a que se dio un incremento en el número de carrozas vendidas y en el precio promedio de las

mismas, el cual pasó de \$11.5 millones en el 2006 a \$26.5 millones en el presente año. Hay que anotar que el número de personas ocupadas en el diseño y construcción de carrozas es cercano a las 250.

2.2.10 Ocupación Hotelera

Sin lugar a duda, la industria hotelera durante el Carnaval, al brindarle hospedaje a los visitantes tanto nacionales como extranjeros que lo requieran, genera un gran impacto en la economía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta que la capacidad hotelera de la ciudad se estima en 52 establecimientos, con una oferta disponible de 2.693 habitaciones, 5.131 camas y una ocupación del 65% en la semana antes del Carnaval, los recursos movilizados para dicho período ascendieron a la suma de \$1.050 millones. Por su parte, en los cuatro días de Carnaval la ocupación aumentó al 80%, conllevando a una movilización de recursos por el orden de \$2.197 millones.

De acuerdo con lo anterior, la realización del Carnaval (4 días) conllevó a que esta industria incrementará sus recursos en la suma de \$1.147 millones, alcanzando un crecimiento real del 54.1% frente a lo generado en el 2006.

2.2.11 Publicidad y Derechos de Transmisión de los Diferentes Eventos

Además de los recursos relacionados con la comercialización de alimentos, bebidas y venta de boletas en algunos espectáculos, durante el Carnaval también se generan los que tienen que ver con la comercialización de espacios publicitarios y los derechos de transmisión por televisión, por parte de la Fundación carnaval de Barranquilla S.A.

Durante el Carnaval del año 2007 se movilizaron \$2.609 millones por este concepto, conllevando a un incremento real del 9.7% en comparación a lo generado en el Carnaval del año 2006.

2.2.12 Resumen Economía Formal

En resumen la economía formal en el Carnaval del 2007 movilizó recursos totales por valor de \$17.392 millones, para un incremento real del 12.2% frente al Carnaval del 2006 y del 16.3% en comparación al del 2005.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| RECURSOS MOVILIZADOS POR LA ECONOMIA FORMAL (\$millones) | | | |
| CONCEPTOS | 2007 | 2006 | 2005 |
| Festival de Orquestas | 408 | 304 | 260 |
| Coronaciones | 52 | 39 | 31 |
| Palcos | 2.603 | 2.479 | 2.517 |
| Minipalcos | 360 | 0 | 0 |
| Bailes Hoteles-Festival-Casetas | 5.480 | 3.893 | 3.528 |
| Grupos Folclóricos | 3.062 | 4.063 | 3.504 |
| Carrozas | 621 | 288 | 253 |
| Hoteles | 2.197 | 1.489 | 1.366 |
| Publicidad y Derechos de Transmisión | 2.609 | 2.277 | 2.235 |
| Total Recursos Movilizados | 17.392 | 14.832 | 13.694 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| RECURSOS MOVILIZADOS POR LA ECONOMIA FORMAL (\$millones constantes 2007) | | | |
| CONCEPTOS | 2007 | 2006 | 2005 |
| Festival de Orquestas | 408 | 318 | 284 |
| Coronaciones | 52 | 41 | 34 |
| Palcos | 2.603 | 2.591 | 2.748 |
| Minipalcos | 360 | 0 | 0 |
| Bailes Hoteles-Festival-Casetas | 5.480 | 4.068 | 3.852 |
| Grupos Folclóricos | 3.062 | 4.246 | 3.826 |
| Carrozas | 621 | 301 | 276 |
| Hoteles | 2.197 | 1.556 | 1.491 |
| Publicidad y Derechos de Transmisión | 2.609 | 2.379 | 2.440 |
| Total Recursos Movilizados | 17.392 | 15.499 | 14.951 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

Por su parte, el número de ocupados por el sector formal de la economía fue de 7.581 personas aproximadamente, disminuyendo en 7.4% frente al 2006 y en 1.95% en comparación al 2005.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| PERSONAL OCUPADO POR LA ECONOMIA FORMAL | | | |
| CONCEPTOS | 2007 | 2006 | 2005 |
| Festival de Orquestas | 260 | 260 | 260 |
| Coronaciones | 360 | 360 | 360 |
| Palcos | 550 | 550 | 660 |
| Minipalcos | 150 | 0 | 0 |
| Bailes Hoteles-Festival-Casetas | 2.000 | 1.795 | 1.710 |
| Grupos Folclóricos | 4.011 | 4.973 | 4.504 |
| Carrozas | 250 | 250 | 230 |
| Total Personal Ocupado | 7.581 | 8.188 | 7.724 |

Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO

III. RESUMEN RECURSOS MONETARIOS MOVILIZADOS Y OCUPACION DURANTE EL CARNAVAL (ECONOMIA FORMAL E INFORMAL)

Analizados cinco eventos del Precarnaval y cinco del Carnaval (4 días), objeto del presente estudio, el total de recursos monetarios movilizados asciende a la suma de \$22.336 millones, los cuales, comparado con el monto generado en los mismos e igual número de eventos del 2006, representa un crecimiento real del 9.1%, a pesos del 2007.

Del monto total de recursos en el 2007, la economía formal aportó el 77.9% y la informal el 22.1% restante. A su vez, mientras lo generado por la formalidad alcanzó un crecimiento real del 12.2%, lo realizado por la informalidad disminuyó levemente en 0.5%.

Por su parte, el número total de ocupados alrededor de las carnestolendas del 2007 fue de 22.001 personas, aumentando en 8.3% frente a las del 2006. Del número total del 2007, formalmente laboró el 34.5%, mientras que el 65.5% restante lo hizo de manera informal. Cabe mencionar que mientras la ocupación informal aumentó en 18.8%, la formal se redujo en 7.4%.

| CARNAVAL DE BARRANQUILLA | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|-------------------|--------|-----------------|-------------------|--------|-----------------|-------------------|--------|
| RESUMEN | | | | | | | | | |
| CONCEPTOS | 2007 | | | 2006 | | | 2005 | | |
| | ECONOMIA FORMAL | ECONOMIA INFORMAL | TOTAL | ECONOMIA FORMAL | ECONOMIA INFORMAL | TOTAL | ECONOMIA FORMAL | ECONOMIA INFORMAL | TOTAL |
| RECURSOS (\$millones) | 17.392 | 4.944 | 22.336 | 14.832 | 4.754 | 19.586 | 13.694 | 4.120 | 17.814 |
| PERSONAL OCUPADO | 7.581 | 14.420 | 22.001 | 8.188 | 12.133 | 20.321 | 7.724 | 11.736 | 19.460 |
| Fuente: Cálculos FUNDESARROLLO | | | | | | | | | |

IV. ANALISIS DE LA DEMANDA

Como complemento al estudio de la oferta de bienes y servicios, corresponde en esta parte adelantar el análisis de algunos aspectos de la otra parte del mercado: la demanda. Se estudia el consumidor considerando básicamente aspectos tales como su lugar de residencia, sitio de hospedaje, asistencia a eventos carnavales realizados en otros municipios del departamento del Atlántico, productos que demanda, su nivel de ingreso monetario, su presupuesto de gastos para los diferentes eventos y además se le consulta sobre sugerencias y/o recomendaciones acerca de las festividades en general.

4.1 LUGAR DE RESIDENCIA PERMANENTE

El 83% del público asistente a los distintos eventos analizados en el presente estudio manifestó ser residente en Barranquilla y su Área Metropolitana, mientras que un 14.2% proviene de ciudades como Cartagena (3%), Santa Marta (2.3%), Bogotá (2.3%), Medellín (1.5%), Sincelejo (0.5%), Bucaramanga (0.5%), Cali (0.2%) y otras (4%); el restante 2.8% correspondió a público extranjero, el cual aumentó su participación toda vez que en el 2006 ésta fue del 0.9%.

4.2 LUGAR DE HOSPEDAJE

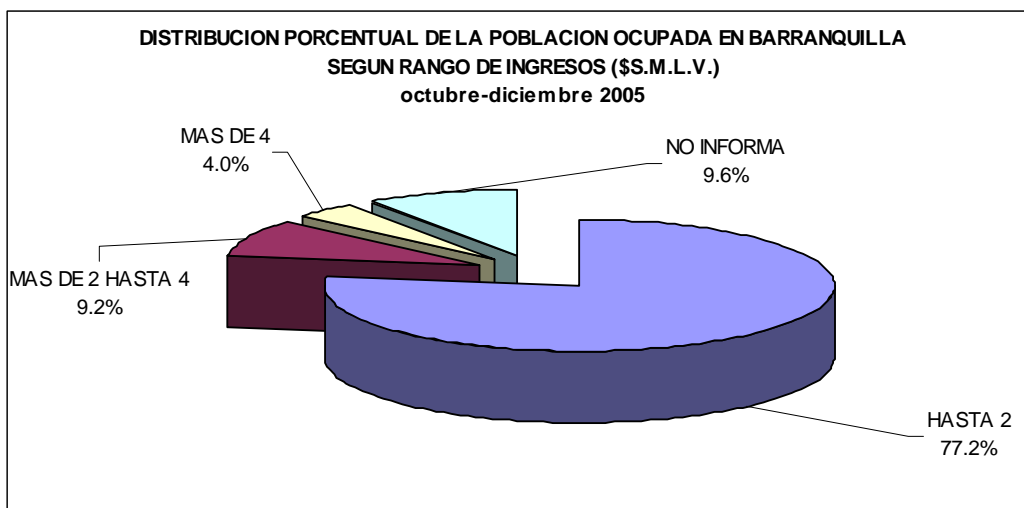
La residencia o vivienda de un familiar o amigo se constituyó una vez más en una alternativa importante de hospedaje, tanto en la temporada de Precarnaval como en los 4 días de Carnaval. En promedio el 66.3% de las personas encuestadas y procedentes de otras ciudades escoge estos sitios como lugar de estadía, mientras que el restante 33.7% se aloja en hoteles o afines.

4.3 NIVEL DE INGRESOS

La encuesta de demanda aplicada en el presente estudio permitió determinar un bajo nivel de ingresos entre los asistentes a los diferentes eventos. Fue así como se detectó que el 57.5% de los consumidores sólo devenga hasta dos salarios mínimos; el 24.5% recibe entre dos y tres; y sólo el 18% tres o más.

Por su parte, el gasto promedio por consumidor con demanda efectiva por evento se estimó en \$93.200, alcanzando un crecimiento real del 5.5% frente a lo registrado en el 2006.

Los datos anteriores relacionados con la capacidad de demanda de las personas, son consecuentes con las cifras que en materia de nivel de ingresos de la población ocupada en Barranquilla-Área Metropolitana reveló el DANE para el período octubre-diciembre de 2005, en la cual se indica que la mayoría de ésta (77.2%) devenga ingresos mensuales no superiores a dos salarios mínimos, mientras que el 9.2% recibe entre 2 y 4 salarios mínimos mensuales y solamente el 4% devenga ingresos mensuales por encima de los cuatro salarios mínimos.



4.4 PRODUCTOS DEMANDADOS

Después del 100% que se dio en el consumo del servicio de palcos y minipalcos, en términos generales los productos de mayor demanda, durante los eventos estudiados en las carnestolendas del 2007, fueron los alimentos y bebidas (52%), sillas (13%), espumas (9.5%) y accesorios de carnaval (7.9%).

4.5 EVENTOS PREFERIDOS

El 16.7% del público durante el Carnaval del 2007 manifestó como evento preferido, dado su majestuosidad y colorido, la Batalla de Flores, seguido muy de cerca por La Guacherna (16.6%). Para el resto de eventos los niveles de preferencias fueron: Gran Parada de Tradición (13.9%), Gran Parada de Fantasía (12.9%), Festival de Orquestas (9.6%), Carnaval de los Niños (6%), Desfile Carrera 44 (5.9%), Lectura del Bando (5.8%), Coronación Reina del Carnaval (4.8%), Noche de Orquestas (2.7%) y otros (5.2%).

Por otra parte, el 32.3% del público manifestó asistir a festividades celebradas de manera alterna en otros municipios del Atlántico, aumentando este guarismo en 10.2 puntos porcentuales frente al 2006, cuando el nivel fue del 22.1%. Esto corrobora la importancia e interés que año tras año vienen alcanzando las manifestaciones folclóricas municipales.

Entre los Carnavales municipales de mayor atractivo para el público se encuentran el de Santo Tomás con el 42%, seguido por el de Puerto Colombia (12.7%), Baranoa (8.8%), Galapa (8.3%) y Soledad (7.2%).

4.6 COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS DEL PUBLICO Y VENDEDORES INFORMALES SOBRE EL CARNAVAL 2007

Al consultar el público asistente al disfrute de los diferentes eventos carnavales del 2007, se encontraron los siguientes resultados:

- El 88.6% expresó estar satisfecho en cuanto a colorido y majestuosidad de los diferentes desfiles y espectáculos presentados en el Carnaval y el 96% del público dijo que se dio un acertado despliegue informativo sobre el Carnaval.
- El 47.5% expresó conformismo en todos los aspectos relacionados con la organización y desarrollo de los eventos y espectáculos.
- Para el 22.7% el Carnaval del 2007 presentó una mejoría en materia de organización respecto al Carnaval del 2006.

- El 7% recomendó quitar los palcos y minipalcos a lo largo de los desfiles desarrollados en la Vía 40, mientras que el 5.3% solicitó volver a colocar las sillas.
- El 3.7% de las personas exigió mayor control y vigilancia por parte de las autoridades policivas.
- Para el 4.1% de los asistentes a algunos eventos, el precio de alquiler de las sillas, el acceso a palcos, minipalcos y otros artículos comercializados les pareció muy alto, dando la impresión de que no existiera ningún control sobre los mismos.
- A diferencia de años anteriores, solamente el 0.8% del público comentó dificultades con el transporte. A su vez, el 1% pidió que los desfiles inicien más temprano.

En cuanto a la encuesta aplicadas a los vendedores informales, los resultados fueron:

- El 56.6% dijo estar conforme con la organización ofrecida para el desarrollo de sus actividades comerciales.
- Para el 14% el ofrecimiento de sus productos en el Carnaval del presente año fue más fácil que en años anteriores. Sin embargo, el 11.2% exigió mejor trato por parte de las autoridades policivas.
- El 6.3% expresó no estar de acuerdo con la colocación de palcos y minipalcos en el corredor de la Vía 40, toda vez que éstos dificultad su movilidad y el ofrecimiento de sus productos y/o servicios.

En términos generales cabe decir que el Carnaval 2007 arrojó resultados satisfactorio para los organizadores del mismo, para la economía en general y para el público que lo disfruta.

ANEXO I

ANTECEDENTES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Las fiestas de Carnaval y su filosofía llegaron a América con los españoles en el equipaje cultural que trajeron en la Colonia y sirvió a las otras dos matrices culturales que convergieron en estos territorios –la indígena y la negra-, haciendo del Carnaval una mezcla, un conjunto de colores, sonidos, ritmos, tradiciones y creatividad popular, que expresan la mixtura étnica de quienes lo forman.

Los Carnavales se instalaron primero en los centros coloniales, Santa Marta, Cartagena y Mompox, y luego fueron extendiéndose a zonas aledañas. Los de Barranquilla tienen antecedentes próximos en la celebración que se efectuaba en Cartagena de Indias, en época de la Colonia, como fiesta de esclavos; en esas fechas aparecían por las calles los negros con instrumentos típicos y atuendos especiales, danzando y cantando.

La tradicional novena de La Candelaria, en Cartagena de Indias, sirvió de marco a suntuosos bailes que en el Siglo XVIII concedían permiso a los negros esclavos para sus fiestas, constituyéndose en fuente de las diferentes modalidades de danzas y grupos populares del **CARNAVAL DE BARRANQUILLA**.

ANEXO II

BREVES DATOS HISTORICOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Históricamente no se tienen datos precisos acerca de la fecha inicial del primer Carnaval celebrado en Barranquilla, se sabe que fue hace más de un siglo cuando la ciudad era sólo un pequeño poblado. Su tradición es tan remota como los primeros asentamientos humanos en la región Caribe colombiana.

Sin embargo, a continuación presentamos algunos datos históricos relacionados con el Carnaval de Barranquilla:

1888: Surgió una figura denominada Rey Momo (símbolo de la máscara).

1899: Se creó el cargo de Presidente del Carnaval y una Junta organizadora .

1903: Se organizó la primera Batalla de Flores por una propuesta del señor Heriberto Vengoechea de recuperar una tradición carnavalesca de años anteriores. En el 2003 este evento cumplió cien años. Fue multitudinaria y colorida y sobrepasó todas las expectativas.

1918: Se eligió por primera vez una reina para presidir las festividades del Carnaval. Fue elegida Alicia Lafaurie Roncallo.

1923: Se institucionaliza a partir de este año la era de los reinados, suspendida durante cinco años. Es nombrada la damita Toña Vengoechea Vives.

1967: Se introduce un evento al Carnaval, la "Gran parada", que se lleva a cabo el segundo día de Carnaval (domingo).

1974: Por iniciativa de Esther Forero (proclamada la novia de Barranquilla) se realiza la primera noche de Guacherna, evento que rescató una tradición perdida: cumbiambas y tambores que en la noche alegraban los barrios de la ciudad.

1996: Desfile Calle 84.

1997: Desfile Rey Momo.

2001: Desfile Lunes de Carnaval y Carrera 44.

2002: Se declara el Carnaval de Barranquilla Patrimonio Cultural de la Nación.

2003: El 7 de noviembre el Carnaval de Barranquilla fue proclamado como ***Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad*** por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO–.

ANEXO III

DECLARATORIA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO OBRA MAESTRA DEL PATRIMONIO ORAL E INTANGIBLE DE LA HUMANIDAD

Este reconocimiento ha sido la primera y más notable distinción otorgada a una manifestación cultural colombiana, colocando al Carnaval de Barranquilla como un extraordinario ejemplo de tradición oral y forma de expresión cultural. La distinción es para todo el Carnaval y pretende destacar formas de expresiones populares y tradicionales: danzas, música y bailes, comparsas, rituales y mitología, conocimiento y costumbres, habilidades tradicionales (artesanías), espacios culturales, cumbiambas, disfraces, creatividad y, ante todo, su sentimiento.

Cabe anotar que el reconocimiento de la UNESCO a la gran fiesta del Caribe colombiano ayuda a salvaguardarla en momentos en que hay una tendencia a la homogenización en el mundo globalizado en la que los Carnavales terminan por ser idénticos y sin raíces y son convertidos solamente en imágenes para postales y en un espectáculo para la industria del entretenimiento.

Por lo anterior, los Gobiernos Nacional y Distrital, los gremios económicos y la comunidad barranquillera en general han tomado conciencia del gran valor que ha adquirido el Carnaval, lo cual hará necesario implementar una política que garantice salvaguardar y mantener este evento cumpliendo con las exigencias de la UNESCO.

Para tal efecto, son 15 los proyectos que conforman el Plan Decenal de salvaguarda del Carnaval de Barranquilla, con un costo de \$3.700 millones.

Las iniciativas están categorizadas en cuatro programas. El primero de ellos es la Investigación e Inventario del Patrimonio Oral e Inmaterial del Carnaval, el cual comprende los siguientes proyectos: Censo de los Actores del Carnaval; el Río Magdalena y el Carnaval; Archivo Sonoro “Voces del Carnaval”; Centro de Documentación y Museo del Carnaval.

El segundo programa se denomina Conservación y Preservación del Patrimonio Oral e Inmaterial del Carnaval, que incluye la creación de la Escuela Folclórica del Carnaval; Especialización en Patrimonio y Cátedra Cultural del Caribe Colombiano.

El tercero es el Apoyo a los Actores del Carnaval y comprende los proyectos de las Micropymes y Artesanías. El cuarto y último es la Difusión de las Expresiones donde se contemplan proyectos como el Congreso Internacional del Carnaval; Carnaval y Medios de Comunicación; Proyectando el Carnaval; Musicaribe y Circulando el Carnaval.

ANEXO IV

EVENTOS OFICIALES DEL CARNAVAL

Lanzamiento del Carnaval.

Lectura del Bando.

Desfile del Garabato.

Fiesta de Danzas y Cumbias.

Carnaval su Música y sus Raíces.

Coronación de la Reina del Carnaval.

Coronación de la Reina Popular y Rey Momo.

Coronación de los Reyes del Carnaval de los Niños.

La Guacherna.

Noche de Orquestas.

Desfile del Carnaval de los Niños.

Batalla de Flores.

Desfile del Rey Momo.

Encuentro de Comedias, Carnavaladas.

Gran Parada de Tradición.

Gran Parada de Fantasía.

Festival de Orquestas.

Festival de Danzas de Relación y Especiales.

Encuentro de Letanías.

Joselito se va con las Cenizas.

Conquista del Carnaval.

Cierre Rumbero.