



# CARNAVAL DE BARRANQUILLA

2019

MARZO 2 3 4 Y 5

MANUAL DE IDENTIDAD

El Manual de Identidad es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que produce Carnaval de Barranquilla S.A.S.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas, depende la coherencia, claridad y eficiencia del mensaje que llega al público.

Partiendo de los elementos básicos, claves de la Identidad Corporativa, como lo son el logotipo, los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, se van definiendo en este Manual, las aplicaciones posibles papelería, impresos, avisos, internet, señalización, eventos y cualquier otra forma de aparición ante el público.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con el Departamento de Comunicaciones de Carnaval de Barranquilla S.A.S., al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.





# CARNAVAL DE BARRANQUILLA

2019

MARZO 2 3 4 Y 5

IMAGOTIPO

El Carnaval de Barranquilla 2019 será una fiesta musical debido a la celebración de los 50 años del Festival de Orquestas, un evento que reúne a las mejores agrupaciones musicales que aspiran a ganar el máximo galardón de las festividades, el Congo de Oro, y también celebramos los 100 años del natalicio de Esthercita Forero, la novia de Barranquilla, quien sigue siendo uno de los principales referentes artísticos de la ciudad. Es por estos importantes sucesos que la imagen del Carnaval de Barranquilla 2019 está inspirada en la música como pieza fundamental de nuestras fiestas.

El logo está conformado por elementos que fusionan las manifestaciones culturales tradicionales del Carnaval con instrumentos y notas musicales. El escenario es una noche musical bajo la luz de la luna de Barranquilla como homenaje a la canción de Esthercita.

La imagen maneja una amplia paleta de colores, mayoritariamente fríos, que encontramos comúnmente en los disfraces y vestuarios de los grupos folclóricos que participan en el Carnaval.

La música, sus intérpretes y las manifestaciones tradicionales del Carnaval de Barranquilla son homenajeados en la imagen de la fiesta para el 2019.



## AREA DE SEGURIDAD

La buena ubicación del logotipo es tan importante como una buena reproducción del mismo.

La siguiente gráfica muestra las proporciones del símbolo con respecto al logotipo y del logotipo con respecto al área de seguridad. El área de seguridad (la letra "A" de la palabra Carnaval) es una zona que debe permanecer libre de elementos de diseño alrededor del logotipo, para que estos no interfieran con la legibilidad y buena lectura del mismo.

La correcta aplicación de esta norma garantiza que en todas las piezas donde aparezca el logotipo la legibilidad sea mejor y de esta manera se realce la identidad gráfica de la marca.



# TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset y serigrafía de 30 mm.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para el imagotipo estos valores aumentan a 40mm para offset, 40 mm para serigrafía y 120 px para soporte digital.

**DIGITAL**

**SERIGRAFÍA**

**OFFSET**

**IMAGOTIPO**



120 px



40 mm



40 mm

**LOGOTIPO**



100 px



30 mm



30 mm



# CARNAVAL DE BARRANQUILLA

♪ 2019 ♪

## IMAGOTIPO

Esta versión de la imagen se puede utilizar en piezas publicitarias donde no sea necesario mostrar la fecha. La fecha como la se puede usar de forma independiente al imagotipo.

# CARNAVAL DE BARRANQUILLA

♪ 2019 ♪

## LOGOTIPO

La versión simplificada del logo se utilizará en piezas publicitarias donde el tamaño de este sea demasiado pequeño o se utilice en co-branding.



**CARNAVAL**  
**DE BARRANQUILLA**  
♪♪ **2019** ♪♪

**APLICACIÓN ESCALA DE GRISES**



## TIPOGRAFÍA

Se seleccionaron dos tipografías que fueran acorde con la imagen diseñada, estas deben evocar la alegría, el goce y la identidad del Carnaval de Barranquilla. Blueberry es una tipografía manuscrita que permite el juego y la composición de las palabras "CARNAVAL DE BARRANQUILLA 2019". Se puede usar como títulos o encabezados.

La familia Volkswagen Serial es la fuente seleccionada como tipografía complementaria, es tipo Sans Serif, se debe utilizar para la comunicación interna, publicaciones y textos explicativos.

**BLUEBERRY**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

***BLUEBERRY ITALIC***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890***

Volkswagen Serial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Volkswagen Serial Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Volkswagen Serial Heavy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

# COBRANDING

Uso del logotipo compartiendo espacio con otras marcas, estos siempre se debe usar sobre fondo blanco. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas con la Gerencia de Mercadeo.



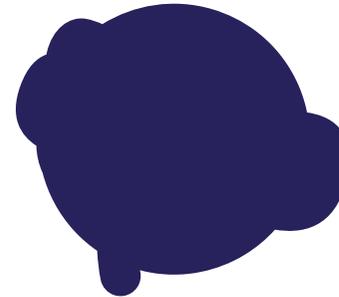
Patrimonio Cultural Inmaterial

## COLORES

La paleta de colores está inspirada en los matices de los disfraces carnavaleros, la fantasía y la noche. Colores cálidos y fríos que se combinan para recrear la esencia carnalera, la noche y la luna barraquillera.

Estos son los colores seleccionados para la aplicación en elementos como fondos, textos y elementos de composición que harán parte de las piezas publicitarias. Se puede complementar con colores que se encuentren en el imagotipo.

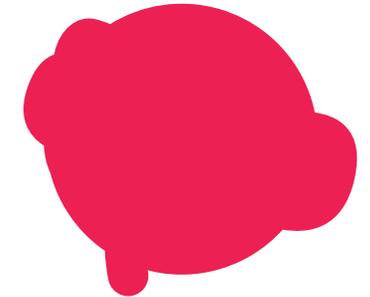
Los tres últimos colores se usan para los fondos o textos.



C: 99 / M: 100 / Y: 30 / K: 26  
R: 42 / G: 35 / B: 87



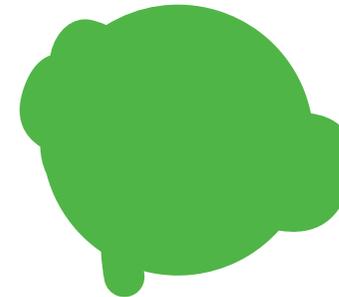
C: 75 / M: 99 / Y: 2 / K: 0  
R: 101 / G: 37 / B: 129



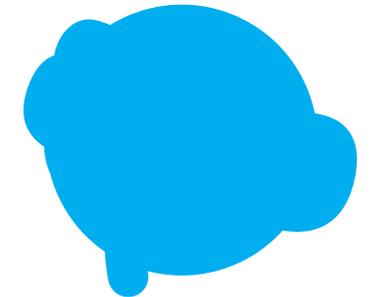
C: 0 / M: 97 / Y: 58 / K: 0  
R: 229 / G: 24 / B: 74



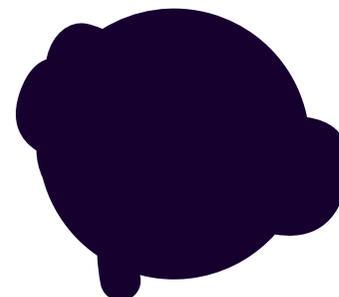
C: 0 / M: 25 / Y: 100 / K: 0  
R: 243 / G: 188 / B: 0



C: 70 / M: 2 / Y: 100 / K: 0  
R: 82 / G: 172 / B: 50



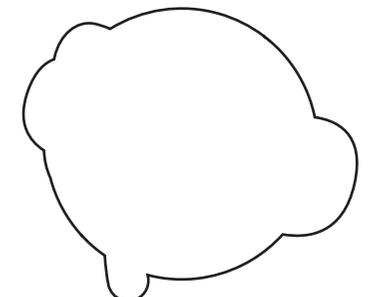
C: 100 / M: 0 / Y: 0 / K: 0  
R: 0 / G: 159 / B: 227



C: 92 / M: 100 / Y: 42 / K: 64  
R: 34 / G: 18 / B: 47



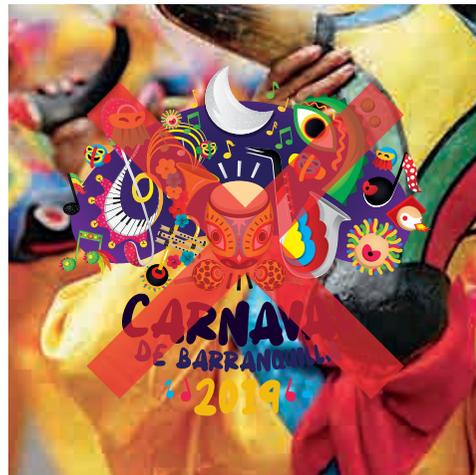
C: 9 / M: 6 / Y: 7 / K: 0  
R: 235 / G: 235 / B: 235



C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0  
R: 255 / G: 255 / B: 255

## USOS INDEBIDOS DE LA IMAGEN

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen.



No utilizar un fondo que interfiera con la visibilidad del imago tipo.

Para utilizar un fondo con imagen se debe realizar una reserva de contorno con cualquier color permitido para los fondos.



No cambiar las proporciones, ni mover los elementos que conforman el imago tipo.



No distorsionar el imago tipo.



No cambiar los colores establecidos para el imago tipo.



No cambiar las tipografías utilizadas para la imagen.



# CARNAVAL DE BARRANQUILLA

2019

MARZO 2 3 4 Y 5

IMAGOTIPO SOBRE FONDO OSCURO







## FORMATOS DE USO



# FORMATOS DE USO



# FORMATOS DE USO



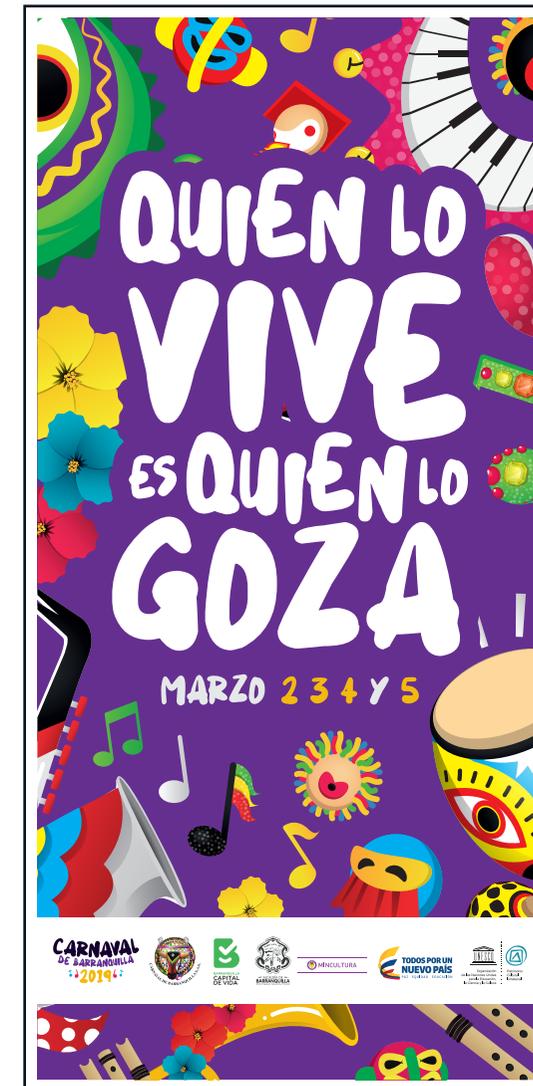
# FORMATOS DE USO



# FORMATOS DE USO



# FORMATOS DE USO



# APLICACIONES GRÁFICAS



QUIEN LO  
VIVE  
ES QUIEN LO  
GOZA

CARNIVAL  
DE BARRANQUILLA

MARZO 23 Y 5





A vibrant and colorful poster for the Carnaval de Barranquilla 2019. The central graphic is a white oval containing a collage of musical instruments like a trumpet, saxophone, and conga, along with various carnival masks and musical notes. The background of the poster is dark blue with scattered colorful icons of masks, instruments, and musical notes. At the bottom of the poster, there is a row of logos for various sponsors and organizations, including the city of Barranquilla and the state of Nueva Guayana.

**CARNAVAL  
DE BARRANQUILLA**  
2019  
MARZO 23 4 Y 5











# CARNAVAL DE BARRANQUILLA

2019

MARZO 2 3 4 Y 5



# CARNAVAL DE BARRANQUILLA

2019

MARZO 23 4 Y 5



MINCULTURA





# QUIÉN LO VIVE ES QUIÉN LO GOZA

MARZO 23 4 Y 5

IMAGEN Y MANUAL DESARROLLADO POR  
**ALFREDO MIRANDA DACONTE**  
email: [adaconte@gmail.com](mailto:adaconte@gmail.com) - [@alfremiranda](https://www.instagram.com/alfremiranda)  
[www.alfremiranda.com](http://www.alfremiranda.com)

